

Cheikh Mouhamadou Bamba NIANG

Référent digital | Community management et communication financière

+221 77 416 64 09 | chebani04@gmail.com

Dakar, Sénégal | Nationalité sénégalaise | Mobilité vers Abidjan

PROFIL

Référent digital avec quatre ans d'expérience dans le secteur financier, au service d'Invictus Capital & Finance, de KF Titrisation, de Development Finance Advisory et d'Invictus Asset Management. Création de contenus, animation des réseaux sociaux et conception de sites web. Concepteur de la mini-série pédagogique « Parlons finance avec Invictus » : direction artistique, scripts et supervision du montage en agence. Formation en économie appliquée et MBA Marketing Digital et Brand Content en cours.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

MMA Holding | Dakar

Référent Digital | juillet 2024 à ce jour

- Planification de la communication digitale pour Invictus Capital & Finance, KF Titrisation, Development Finance Advisory et Invictus Asset Management ; calendriers éditoriaux adaptés à leurs activités.
- Animation de LinkedIn, Facebook, Instagram et X ; rédaction de publications et conception de visuels, infographies et carrousels.
- Création de brochures, présentations, insertions presse et supports événementiels ; suivi des validations avec les équipes métiers et la direction.
- Réalisation de vidéos et d'animations avec Canva pour les supports de communication digitale.
- Conception et actualisation de pages web, intégration de formulaires et de documents pour les investisseurs ; coordination des prestataires.
- Communication sur les émissions obligataires et la titrisation ; mise en forme des contenus de la revue hebdomadaire BRVM.

Invictus Capital & Finance | Dakar

Référent Digital | octobre 2022 à juin 2024

- Administration du site institutionnel : actualisation des contenus, maintenance courante et optimisation du référencement naturel.
- Gestion des réseaux sociaux et création de contenus pour présenter les offres et les activités de la société.
- Communication sur les emprunts obligataires APE SN 03-2023, APE SN 07-2023 et APE SN 01-2024 : supports de campagne et diffusion digitale.
- Conception de brochures, affiches et bulletins de souscription ; rédaction de contenus et échanges avec les médias spécialisés en finance.

RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES

Mini-série « Parlons finance avec Invictus » : capsules vidéo d'une minute expliquant les concepts du marché financier. Développement de la série, direction artistique, rédaction des scripts et supervision du montage réalisé par l'agence de communication partenaire.

Site web d'Invictus Capital & Finance : refonte du site, organisation des contenus et amélioration de la navigation. Création de pages dédiées aux opérations et intégration de formulaires pour les investisseurs. Réalisation sous WordPress et Elementor.

Site web d'Invictus Asset Management : conception des pages et des parcours de navigation ; harmonisation de l'identité visuelle du site. Réalisation sous WordPress et Elementor. Projet en cours.

Communication sur les opérations financières : conception et adaptation des supports pour les réseaux sociaux, les médias et l'affichage ; coordination des impressions et de la diffusion avec les partenaires.

Projets académiques : réalisation d'animations avec Canva dans le cadre de projets académiques, en complément des missions professionnelles chez MMA Holding.

COMPÉTENCES

Conception et gestion de sites web : organisation des contenus, création de pages, formulaires, navigation et référencement. Réalisations sous WordPress et Elementor.

Contenus et communication financière : rédaction pédagogique, création graphique, direction artistique et écriture de scripts audiovisuels.

Vidéos et animations : réalisation de contenus vidéo et d'animations avec Canva ; adaptation aux formats de communication digitale.

Pilotage de la production : briefs, coordination des agences, supervision du montage, suivi des validations et adaptation des contenus aux plateformes.

Suivi digital : analyse des performances des publications et préparation de tableaux de bord.

OUTILS

Création : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva pour les visuels, vidéos et animations.

Web : WordPress, Elementor Pro, Yoast SEO ; HTML et CSS pour les ajustements de pages.

Analyse : Google Analytics, Metricool.

Intelligence artificielle : utilisation d'outils d'IA en appui à la création et à l'amélioration des contenus.

FORMATION

MBA Marketing Digital et Brand Content : ISM Dakar. Cours en cours ; première année validée en 2024, attestation disponible.

Formation Référent Digital : Sonatel Academy, 2022. Attestation disponible.

Licence en économie appliquée : Université Gaston Berger de Saint-Louis, 2017.

LANGUES

Français : langue de travail | Anglais : débutant